



CLAUS**blick**

2024



Liebe CLÄUS*INNEN,

über Eure Teilnahme an unserem CLAUSblick Zukunftstag 2024 freuen wir uns sehr!

Am 16. Juni 2024 blicken wir gemeinsam mit Expert*innen in die Zukunft, wir tauchen in Themen ein, die die Buchbranche beschäftigen, lernen andere Buchbrancheneinsteiger*innen kennen und können uns austauschen! Und das alles in den schönen, neuen Räumlichkeiten des oekom verlags – einschließlich eines wunderbaren kleinen Biergartens, bei dem in den Pausen auch an der frischen Luft weiter genetzwerkt werden kann. Ein besonderer Dank gilt also dem oekom verlag für die Unterstützung sowie unseren weiteren Sponsoren, durch deren Hilfe z. B. auch für Speis und Trank gesorgt ist. Und auch die Goodie-Bag ist dank ihnen gut gefüllt – eine schöne Geste an unseren Branchennachwuchs!

Was erwartet uns inhaltlich? Wir starten mit einer Podiumsdiskussion zum Thema „Nachhaltigkeit im Buchverlag“ in den Tag. Danach wird es ein kleines Meet & Greet untereinander mit Kennenlernfragen geben. Dazu verteilen wir zu Beginn auch Namensschildchen, wenn möglich auch mit Eurer Position vermerkt. Vertiefen könnt ihr eure Gespräche während der Mittagspause, bevor es dann gut gestärkt mit zwei verschiedenen Themen weiter geht. Die Einteilung, ob Ihr in der Gruppe zum Thema „Bewerbungen und den Jobeinstieg in die Buchbranche“ seid oder einen Einblick in die für den Buchhandel wichtige Materie „Lesemotive“ bekommt, erfolgt bereits. Zum Abschluss widmen wir uns dem hochaktuellen Thema „Generative KI“ – wie kann und wird sie bereits in der Verlagsarbeit eingesetzt? Für jedes Thema ist natürlich auch genug Zeit eingeplant, sodass Ihr den Referent*innen eure Fragen stellen könnt. Auf den nächsten Seiten findet Ihr den Programmablauf im Detail.

Euer CLAUSblick-Team

Vera Ullrich, Diana Pfeffer & Lena Neumeyer

Programm

- 11:00 Uhr** Begrüßung
- 11:15 Uhr** „**Nachhaltigkeit im Buchverlag**“ mit Kajsa Schwerthöffer (Nachhaltigkeitsbeauftragte / oekom verlag) und Katja Meinecke-Meurer (Geschäftsführung / Tessloff).
- 12:15 Uhr** Kleines Meet & Greet untereinander
- 13:30 Uhr** Mittagspause mit Snacks und Getränken
- 14:30 Uhr** *Gruppe 1:* „**Bewerbungen & Jobeinstieg in der Buchbranche**“ mit Sabine Dörrich (Personalberatung Dörrich Kleinhans + Partner)
- Gruppe 2:* „**(R)evolution: Mit Lesemotiven besser Bücher verkaufen**“ mit Stephanie Lange (Vertriebsberatung & Coaching) und Max Fischer (Bücher-Max / Co-Geschäftsführer)
- 15:30 Uhr** Kaffee-/Tee-Pause
- 16:00 Uhr** „**Generative KI in der Verlagsarbeit**“ mit Vivien Bender (Springer nature / Programmleitung), Steffen Meier (Digital Publishing Report / Co-Geschäftsführer) und Eliane Wurzer (Weltbild D2C Group / digitale Projektmanagerin sowie Sprecherin der IG Digital) und Marc Simonis („Tech & Data“ / Penguin Random House Verlagsgruppe)
- 17:00 Uhr** Ausklang und Abschied mit Goodie-Bag

Die Expert*innen



Vivien Bender – Springer nature / Programmleitung

verantwortet die strategische Programmakquise im Wirtschaftsbuchbereich sowie das Produktmanagement einer AI Solution. Sie engagiert sich im Bereich des Innovationsmanagements sowie dem potentiellen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in enger Kooperation von Mensch und Maschine. In einem wegweisenden Experiment koordinierte sie ein interdisziplinäres Team, um die symbiotische Zusammenarbeit von Autor*innen und GPT bei der Erstellung eines Buches zu erforschen. Neben Vorträgen, Workshops und interner Weiterentwicklung eines Prototyps testet und lehrt sie den Ansatz u.a. an der Universität Mainz. Dies unterstreicht ihr Engagement im Bereich des Innovationsmanagements und ihre Vision, die Synergie von Mensch und KI in nachhaltiger Weise zu nutzen.



Sabine Dörrich – Personalberatung Dörrich Kleinhans + Partner

ist nach 10-jähriger Berufstätigkeit im Buchhandel und in Verlagen seit 25 Jahren als Personalberaterin tätig. Kaum jemand kennt den branchenspezifischen Arbeitsmarkt besser als sie. Zu allen Fragen rund um den Berufseinstieg, Karrieremöglichkeiten und Bewerbungen kann Sabine Dörrich wertvolle Tipps geben.



Max Fischer – Bücher-Max GmbH / Co-Geschäftsführer

Jahrgang 1977, gelernt in der Bücherjolle Starnberg, danach 5 Jahre Filialleitung bei Buch Kerler in Ulm, seit 2014 Inhaber der Buchhandlung Bücher-Max in Neusäß. Ich führe die Buchhandlung und zwei gut geratene Jungs (10 und 12 Jahre) zusammen mit meiner Frau Silvia Fischer. Seit kurzem Aufsichtsratsvorsitzender der LG-Buch.



Stephanie Lange – Vertriebsberatung & Coaching

ist eine der renommiertesten Spezialistinnen für Vermarktungs- und Vertriebsthemen im deutschsprachigen Buchmarkt. Mehr als 20 Jahre arbeitete sie als Führungskraft bei Verlagen und Händler*innen, bevor sie sich 2017 als Beraterin und Coach selbständig gemacht hat. Dank ihrer Erfahrungen auf Handels- und Lieferantenseite ist sie die richtige Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um die Customer Journey im Buchhandel. Sie leitet für MVB ein Projekt zu den Lesebedürfnissen unserer Kund*innen, aus dessen umfangreicher Marktforschung die Studie „Bewusst unbewusst – vom verborgenen Lesemotiv zum Kaufimpuls“ hervorgegangen ist.



Katja Meinecke-Meurer – Tessloff / Geschäftsführung

ist Geschäftsführerin und Verlegerin des Kinder- und Jugendbuchverlags Tessloff und verantwortet in dieser Funktion sowohl strategisch als auch inhaltlich die nachhaltige Ausrichtung des Verlags. Zudem treibt sie den Ausbau des multimedialen Verlagsportfolios voran und setzt sich intensiv für Leseförderung von Kindern ein.



Steffen Meier – Digitalexperte / Gründer der Medienplattform „DIGITAL PUBLISHING REPORT“

absolvierte eine Ausbildung zum Verlagsbuchhändler bei den Ernst Klett Verlagen und studierte anschließend Geschichtswissenschaft in Stuttgart, war für Tageszeitungen tätig und leitete die Redaktion einer Stadtzeitung. Beim Fachverlag Eugen Ulmer übernahm er ab der Jahrtausendwende den Aufbau und die Leitung des Verlagsbereichs Online. Danach leitete er die Abteilungen Produkt-Innovation und Marketing bei einem Software-Anbieter in Dortmund. Seit 2016 ist er Gründer und Herausgeber des „DIGITAL PUBLISHING REPORT“, einer Medienplattform für die Medien-, Kommunikations- und Marketingbranche. Daneben hat er verschiedene Publikationen und Bücher veröffentlicht und diverse Lehrtätigkeiten an Hochschulen inne.



Kajsa Schwerthöffer – oekom verlag / Nachhaltigkeitsbeauftragte

geboren 1973 in München, studierte Agroforestry an der University Bangor, North Wales. Am Institute of Latin American Studies der University of London schloss sie ihr Studium mit dem Master of Science in Environmental Issues of Latin America ab. Seit 2005 ist sie für den oekom verlag tätig. Als Nachhaltigkeitsbeauftragte überprüft sie interne Unternehmensabläufe auf deren Umweltverträglichkeit, ergreift Maßnahmen zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks und ist für das Monitoring und die Berichterstattung verantwortlich.



Marc Simonis – „Tech & Data“ / Penguin Random House Verlagsgruppe

hat die technische Verantwortung für das interdisziplinäre Projektteam „Tech & Data“ der Verlagsgruppe Penguin Random House. Neben Consulting und dem Support der Fachabteilung in Data Analytics-Fragen liegt der Schwerpunkt in der Entwicklung neuer Technologien (Modellentwicklung, Machine Learning, KI) und deren Integration in die Geschäftsprozesse in Produktion, Produktmanagement, Marketing und Vertrieb für die verschiedenen Imprints der Verlagsgruppe. Übergreifendes Ziel des Projektteams ist die Verbesserung der technologischen und analytischen Fähigkeiten des Unternehmens, um der derzeitigen hohen Dynamik des technologischen Wandels gerecht zu werden.



Eliane Wurzer – Weltbild D2C Group / Projektmanagerin sowie Sprecherin der IG Digital

machte ihre Ausbildung zur Verlagsbuchhändlerin beim Herder Verlag und studierte Buchwissenschaft, BWL und Markt- und Werbepsychologie. Sie arbeitete u.a. schon bei Droemer Knaur, Holtzbrinck ePublishing und Piper und kümmerte sich dort um die Etablierung, Implementierung und Weiterentwicklung von Digitalthemen. Seit 2023 ist sie digitale Projektmanagerin bei der Weltbild D2C Group und Sprecherin der IG Digital. In beiden Funktionen beschäftigt sie sich intensiv mit KI und den Chancen, die sich für Verlage bieten.

Unsere Sponsoren

Wir bedanken uns herzlich für das Engagement!

 **oeekom**
verlag

ATHESIA
KALENDERVERLAG

C.H.BECK
WWW.CHBECK.DE

dtv

HANSER

hjr Verlagsgruppe
hüthig · jehle · rehm

Penguin
Random House
Verlagsgruppe

Deine Ansprechpartnerin

Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern

Vera Ullrich

Aus- und Fortbildung

T: +49 89 29 19 42-43

ullrich@buchhandel-bayern.de



@claus_nachwuchsnetzwerk

#CLAUSblick2024

@boersenverein_bayern