

SEMINARPROGRAMM 2024

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder und Brancheninteressierte,**

auch 2024 bieten wir in unserem Seminarprogramm eine große Themenvielfalt an, mit Fokus auf die Seminare, die von den Mitgliedern und weiteren Interessierten 2023 gut gefragt waren. Den Fokus legen wir weiterhin auf das Aufbauen von Basis-Know-how sowie das Erweitern und Auffrischen branchenrelevanter Inhalte – aktuell und zeitgemäß. So hoffen wir jedes Mitglied gut auffangen und versorgen zu können: vom Buchbranchennachwuchs, über Einsteiger*innen, langjährige Mitarbeitende sowie auch Führungskräfte. Unsere Referent*innen, sind stets nah an der Materie und können den Stoff damit praxisnah näherbringen. Sei es das Thema Controlling, Kreatives Schreiben, Konzeption im Lektorat, Kommunikation mit Mitarbeiter*innen oder Kund*innen, Social Media, Verlagsrecht u v. m..

In Seminaren lernen Sie neue Kontakte kennen oder Sie buchen eine Inhouse-Schulung bei sich im Büro/Buchhandel, in einer von uns organisierten Räumlichkeit oder auch Online. Unsere Formate sind genauso vielfältig: Ganztages- und Halbtagsseminare, Online-Seminare und Intensiv-Workshops.

Es folgt ein Überblick. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen erhalten Sie auf der bundesweiten Seminardatenbank unter: <https://www.boersenverein-bayern.de/bildung-karriere/seminarangebote/>.

Hier bekommen Sie einen Überblick und Einblick in die Seminare mit unseren Kooperationspartnern und können neben den Seminaren des Landesverbands Bayern auch Seminare des Bundesverbands, der anderen Landesverbände, der Geschäftsstelle NRW und des mediacampus frankfurt einsehen und buchen.

Mit herzlichen Grüßen

Vera-Helena Ullrich

IHRE VORTEILE

GANZTAGS-, HALBTAGSSEMINARE, WEBINARE UND WORKSHOPS

Angepasst an die Bedürfnisse unserer Mitglieder haben wir auch für das Jahr 2024 ein flexibles Programm erarbeitet:

- Tagesseminare (6 - 8 Stunden mit Pausen)
- Halbtagsseminare und Workshops (bis zu 5 Stunden mit Pausen)
- Online-Seminare (halbtags, ganztags oder auch zwei Halbtage)
- INHOUSE-Seminare in allen Formaten

ZERTIFIZIERUNG & SEMINARUNTERLAGEN

Alle Seminargebühren enthalten professionelle Unterlagen und ein Zertifikat über die Teilnahme.

ERFAHRENE REFERENT*INNEN

Unsere Referent*innen sind absolute Expert*innen auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie stehen auch nach dem Seminartermin für Ihre Fragen zur Verfügung und helfen gerne weiter.

30% RABATT FÜR VOLONTÄR*INNEN UND AUSZUBILDENDE

Den Nachwuchs fördern wir gerne, darum erhalten Volontär*innen, Azubis, Studierende und Praktikant*innen bei allen Seminaren einen Rabatt von 30% auf die jeweilige Seminargebühr. Darüber hinaus können Berufsschullehrer*innen kostenfrei an allen Seminaren teilnehmen.

TERMINÜBERSICHT 2024



15. JANUAR 2024

Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger*innen

18. & 19. JANUAR 2024

Online-Seminar: Buchkalkulation sicher im Griff – Basis-Seminar

28. JANUAR 2024

Online-Seminar: Basiswissen Buchhandel – Crashkurs für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

1. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics

5. & 6. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Buchkalkulation 2.0 – Weiterführendes Seminar für Fortgeschrittene

20. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Videos in Social Media – Alles über Reels & TikTok

21. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Gründen oder Kaufen - ein Leitfaden für Ihre eigene Buchhandlung

22. & 23. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story - Das Übersetzungssektorat

25. FEBRUAR 2024

Online-Seminar: Basiswissen Buchhandel – Crashkurs für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN & VERLAG AUF EINEM BLICK

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

TERMINÜBERSICHT 2024



5. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger*innen

7. & 8. MÄRZ sowie 7. MAI 2024

Online-Workshop: Der geheime Autor Intensivkurs Lektorat inklusive Übungslektorat

12. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics - Fortgeschrittenenseminar

14. & 15. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Intensiv-Workshop - Die erfolgreiche Entwicklung von Plots und Figuren

14. & 15. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

24. MÄRZ 2024

Online-Seminar: Reden ist GELD – Beratungsgespräche im Buchhandel erfolgreich führen

11. & 12. APRIL 2024

Online-Seminar: Kinderbuchkonzepte Intensiv-Workshop - Lieblingscharaktere und Erzählwelten für die junge Zielgruppe

15. & 16. APRIL 2024

Online-Seminar: Buchkalkulation 2.0 – Weiterführendes Seminar für Fortgeschrittene

15. APRIL 2024

Präsenz-Seminar: Praxisworkshop – Marketingplanung für Buchhandlungen

SEMINARE FÜR
BUCHHANDLUNGEN &
VERLAG AUF EINEM
BLICK

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

TERMINÜBERSICHT 2024



16. APRIL 2024

Online-Seminar: Bühne frei fürs Buch! Veranstaltungen planen, organisieren und koordinieren

17. APRIL 2024

Online-Seminar: Zeitgemäße PR- und Medienarbeit für Verlag, Bücher und Autor*innen

22. APRIL 2024

Präsenz-Seminar: Praxisworkshop Low-Budget Marketing (für kleinere und mittlere Verlage)

25. & 26. APRIL 2024

Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story – Das Übersetzungssektorat

5. MAI 2024

Online-Seminar: Crashkurs Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und (Quer-)Einsteiger*innen

5. MAI 2024

Online-Seminar: Reden ist GELD – Beratungsgespräche im Buchhandel erfolgreich führen

7. MAI 2024

Online-Seminar: Videos in Social Media – Alles über Reels & Tik&Toks

14. MAI 2024

Online-Seminar: Social Media Basics – Das Seminar für Einsteiger*innen

16. & 17. MAI 2024

Online-Seminar: Kreativ-Workshop – Neue Ideen finden – für Buchhandel und Verlag

SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN & VERLAG AUF EINEM BLICK

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

TERMINÜBERSICHT 2024



4. JUNI 2024

Online-Seminar: Social Media 2.0 – Mehr als die Basics

9. Juni

Online-Seminar: Crashkurs Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

12. & 13. JUNI 2024

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

13. & 14. JUNI 2024

Online-Seminar: Kompakt-Seminar Die erfolgreiche Entwicklung von Plots und Figuren

20. & 21. JUNI 2024

Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story – Das Übersetzungssektorat

17. & 18. SEPTEMBER 2024

Online-Seminar: Kinderbuchkonzepte Kompakt-Seminar – Lieblingscharaktere und Erzählwelten für die junge Zielgruppe

19. & 20. SEPTEMBER 2024

Online-Seminar: Kreativ-Workshop – Neue Ideen finden – für Buchhandel und Verlag

24. SEPTEMBER 2024

Präsenz-Seminar: Praxisworkshop Low-Budget-Marketing (für kleinere und mittlere Verlage)

SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN & VERLAG AUF EINEM BLICK

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

TERMINÜBERSICHT 2024



24. & 25. SEPTEMBER 2024

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

25. SEPTEMBER 2024

Online-Seminar: Zeitgemäße PR- und Medienarbeit für Verlag, Bücher und Autor*innen

29. SEPTEMBER 2024

Online-Seminar: Crashkurs Basiswissen Buchhandel für Aushilfen und (Quer-) Einsteiger*innen

1. OKTOBER 2024

Präsenz-Seminar: Praxisworkshop Marketingplanung für Buchhandlungen

1. & 2. OKTOBER sowie 29. NOVEMBER 2024

Online-Workshop: Der geheime Autor Intensivkurs Lektorat inklusive Übungslektorat

6. OKTOBER 2024

Online-Seminar: Reden ist GELD – Beratungsgespräche im Buchhandel erfolgreich führen

4. & 5. NOVEMBER 2024

Online-Seminar: Buchkalkulation sicher im Griff

18. & 19. NOVEMBER 2024

Online-Seminar: Buchkalkulation 2.0 – Weiterführendes Seminar für Fortgeschrittene

SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN & VERLAG AUF EINEM BLICK

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

TERMINÜBERSICHT 2024



21. & 22. NOVEMBER 2024

Online-Seminar: Kompakt-Seminar Die erfolgreiche Entwicklung von Plots und Figuren

24. NOVEMBER 2024

Online-Seminar: Reden ist GELD – Beratungsgespräche im Buchhandel erfolgreich führen

2. & 3. DEZEMBER 2024

Online-Seminar: Zwei Sprachen, Zwei Kulturen, Eine Story – Das Übersetzungssektorat

9. & 10. DEZEMBER 2024

Online-Seminar: Schwierige Gespräche führen

SEMINARE FÜR BUCHHANDLUNGEN & VERLAG AUF EINEM BLICK

ANMELDUNG ÜBER

 [Boersenverein-bayern.de](https://www.boersenverein-bayern.de)

 seminare@buchhandel-bayern.de

 089 291942-43

ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
 - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
 - Strategie
 - Tricks für den Anfang
 - Apps & Tools

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

MO | 15. JANUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION SICHER IM GRIFF

PROGRAMM

Was muss bei der Entstehung eines Buches eigentlich alles mit einberechnet werden? Was kann umgelegt werden und wo kann gespart werden. Hinter dem „Projekt Buch“ verstecken sich viel mehr Positionen und Zahlen als man glaubt. In unserem Buchkalkulations-Seminar werden die Grundlagen der Kalkulation für Nicht-BWLER*innen und Verlagsmitarbeiter*innen mit ersten Erfahrungen vermittelt. Themen sind unter anderem die Grundlagen der Einzel- und der Lebenszyklus-kalkulation, die Deckungsbeitragsrechnung, der Plan-Ist-Abgleich und an welchen Schrauben man drehen kann, um die Kosten eines Buches/ einer Reihe positiv zu beeinflussen.

INHALTE

1. Kalkulation
2. Einzelthemen der Bewertung
3. Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

DO & FR | 18. & 19. JANUAR
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 28. JANUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigern ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
 - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
 - Videocontent
 - Community Management
 - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DO | 1. FEBRUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION 2.0

PROGRAMM

In diesem Seminar stellen wir das Thema Kalkulation in einen größeren Kontext. So betrachten wir z. B. die Chancen, Risiken und strategischen Überlegungen von Projekt-kalkulationen, überlegen uns inwieweit die Kalkulation die Programmplanung beeinflussen kann und sollte, beschäftigen uns mit Lebenszyklus-Analysen, Nachkalkulationen und den Möglichkeiten uns einen schnellen Überblick für Auktionen zu verschaffen, um gestärkt in die Verhandlungen einzusteigen.

VORAUSSETZUNG sind, dass der / die Teilnehmer*in mit den Grundlagen der Buchkalkulation vertraut ist und erste Berufserfahrungen im Verlag sammeln konnte.

INHALTE

1. Programmplanung
2. Projektkalkulation
3. Kalkulation neuer Reihen
4. Kriterien / Argumente für den Erscheinungstermin von Zweitverwertungen
5. Auktionen
6. Analysen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

MO & DI | 5. & 6. FEBRUAR
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: VIDEOS IN SOCIAL MEDIA – ALLES ÜBER REELS & TIKTOK

PROGRAMM

Warum ist Videocontent heute so wichtig? Was brauche ich für gute Videos ohne viel Aufwand? Welche Trends gibt es noch in Social Media?

INHALTE

1. Social Media Update
 - Die Wichtigkeit von Videocontent
 - Die relevantesten Neuerungen & Trends in Social Media
2. Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Video
 - Tools, Apps und Gadgets
 - Theorie
 - Praxis
3. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 20. FEBRUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-WORKSHOP: GRÜNDEN ODER KAUFEN - EIN LEITFADEN FÜR IHRE EIGENE BUCHHANDLUNG

PROGRAMM

Ein Workshop für den Überblick über die Chancen und Risiken zur Gründung einer Buchhandlung oder Kauf einer Buchhandlung. Aus der Praxis für die Praxis.

ZIELE

In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die Chancen und Risiken zur Gründung einer Buchhandlung oder Kauf einer Buchhandlung. Aus der Praxis für die Praxis.

Am Ende des Workshops kennen Sie die entscheidenden Kriterien, auf die es bei einer Gründung oder bei einem Kauf einer Buchhandlung ankommt. Sie können an den Stellschrauben drehen, um Ihre Projekte voranzubringen. Alle Themen, die in diesem Workshop behandelt werden, sind wichtige Bausteine, um Ihr Projekt erfolgreich zu stemmen

INHALTE

- **Bei Gründung:** Wie erstelle ich einen Businessplan, Finanzierungsfragen, Bankgespräche (wie führen?), Rentabilitätsvorschau (Unternehmerlohn etc.), Wahl der Rechtsform, Standort, Miete, Ladenplanung, Wareneinkauf ... und vieles mehr
- **Bei Kauf:** Kaufpreis, Rentabilitätskennziffern, Businessplan, Finanzierung, Bankgespräche (wie führen?) ... und vieles mehr

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



DATUM

MI | 21. FEBRUAR
9 bis 13 Uhr



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

DO & FR | 22. & 23. FEBRUAR
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 320 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: ZWEI SPRACHEN, ZWEI KULTUREN, EINE STORY – DAS ÜBERSETZUNGSLEKTORAT

PROGRAMM

In diesem Workshop gewinnen Sie einen Überblick über die Kunst des Übersetzens, lernen, nach welchen Regeln Übersetzer*innen ihrer Arbeit folgen, und finden heraus, wie Sie diese Regeln wiederum für Ihre Zusammenarbeit und das Lektorat nutzen können.

INHALTE

- Einführung in die essenziellen Übersetzungstheorien
- Verschiedene Übersetzungsmethoden im Überblick
- Das Übersetzungslektorat in der Praxis
- Wahlschwerpunkt der Gruppe

NACH DEM SEMINAR

- haben Sie einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Übersetzens gewonnen.
- haben Sie Techniken gelernt, die Ihnen dabei helfen, Übersetzungen im Lektorat zu verbessern und ihnen den Feinschliff zu geben.
- kennen Sie Abläufe und Tipps für eine optimale, reibungslose Zusammenarbeit mit Übersetzer*innen.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 25. FEBRUAR
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
 - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
 - Strategie
 - Tricks für den Anfang
 - Apps & Tools

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://www.lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 5. MÄRZ
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-WORKSHOP: DER GEHEIME AUTOR – 2,5 TAGE INTENSIVKURS LEKTORAT INKLUSIVE ÜBUNGSLEKTORAT

PROGRAMM

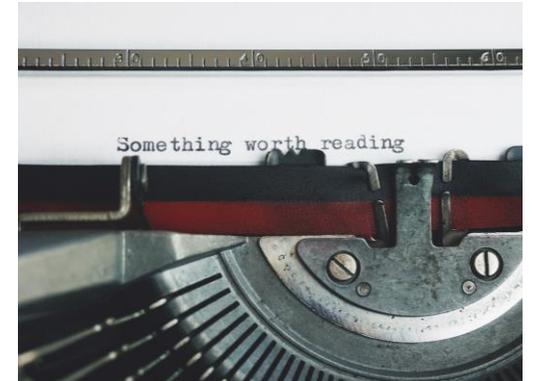
Basiskurs mit intensivem Einblick in alle im Lektorat anfallenden Aufgaben, die das Lektorat und die Betreuung eines Titels beinhalten, inklusive Einblick in Textarbeit & Produktion und Bearbeitung eines ganzen Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback.

INHALTE

- Erfolgreiches und gutes Lektorat?
- Herangehensweisen an das Lektorat
- Marktpositionierung und Alleinstellungsmerkmal
- Die Zielgruppenanalyse
- Die verschiedenen Textarten und die unterschiedlichen Ansprüche an diese
- Einführung in alle Ebenen des Lektorats
- Der rote Faden: Einführung in das Erzählen
- Wie werden Korrekturläufe effektiv gestaltet?
- Zusammenarbeit mit Autor*innen
- Das Schreiben von Lektoratsbriefen
- Verlags-Know-How
- Praktische Übungen
- Bearbeitung eines Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



DATUM

DO & FR | 7. & 8. MÄRZ
10 bis 18 UHR
DI | 7. MAI
10 bis 16 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 990 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 1190 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigere ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
 - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
 - Videocontent
 - Community Management
 - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 12. MÄRZ
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: INTENSIV-WORKSHOP – DIE ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG VON PLOTS UND FIGUREN

PROGRAMM

Relevante Verfahren erlernen und erfolgreich einsetzen: In diesem Seminar erarbeiten Sie wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Geschichte und befassen sich mit der Gestaltung des Plots, der erzählerischen Struktur und dem Ausbau von Charakteren.

INHALTE

Bausteine für eine erfolgreiche Geschichte, Storytelling, der Plot, die erzählerische Struktur, die Gestaltung von Charakteren und deren Entwicklung, Psychologie und Narratologie, uvm.

ZIELE

Nach diesem Seminar können Sie: Modelle des Storytellings und Plotmuster praktisch anwenden, Ihr gewonnenes Wissen für Ihre Arbeit als zweiter „geheimer Autor“ nutzen, hauseigene Konzeptionen erfolgreich und zielgerichtet gestalten, Titel im Manuskriptstadium optimieren.

BESONDERHEIT DES INTENSIV-WORKSHOPS

Der Intensivworkshop bietet Teilnehmer*innen die Möglichkeit, die Inhalte noch ausführlicher zu besprechen, diese anhand freier Teamarbeiten detailliert praktisch umzusetzen und somit den Austausch unter Kollegen der Verlagsgruppe optimal zu nutzen.

Zudem werden die Aspekte des gleichnamigen Seminars vertieft, weitere Aspekte hinzugefügt und mit aktuellen Trends und Erkenntnissen der Narratologie erweitert.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



DATUM

DO & FR, 14. & 15. MÄRZ
Donnerstag, 9 bis 12 und
14 bis 18 Uhr
Freitag, 9 bis 12 und 13 bis 16 Uhr



GEBÜHREN

Mitglieder 598 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 718 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

DO & FR | 14. & 15. MÄRZ
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: REDEN IST GELD – BERATUNGSGESPRÄCHE IM BUCHHANDEL ERFOLGREICH FÜHREN

PROGRAMM

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen im Buchhandel. Die Herausforderungen im stationären Buchhandel sind in den letzten Jahren stetig gestiegen. In diesem Online-Seminar erweitern Sie Ihre verkäuferische Kompetenz mit Hilfe von neuen Anregungen (bsp. der Improvisationstechnik) und wirkungsvollen Kommunikationsmustern.

ZIELE

Sie erhalten Ideen an die Hand, die Sie in Ihrer buchhändlerischen Praxis jederzeit anwenden können. Sie bekommen neue Anregungen, wie Sie Ihre Beratungsgespräche mit den Kund*innen erfolgreicher führen und zum Abschluss bringen können.

INHALTE

- Wie kann ich Begrüßung, die Bestellung oder auch die Verabschiedung meiner Kund*innen vielfältiger gestalten?
- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an?
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab. Praxisbeispiele und Handout

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



DATUM

SO | 24. MÄRZ
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

DO & FR | 11. & 12. APRIL
Donnerstag, 9 bis 12 und 14 bis 18 Uhr
Freitag, 9 bis 12 und 13 bis 16 Uhr



GEBÜHREN

Mitglieder 598 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 718 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: KINDERBUCHKONZEPTE INTENSIV- WORKSHOP - LIEBLINGSCHARAKTERE UND ERZÄHLWELTEN FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

PROGRAMM

In diesem Intensivworkshop erarbeiten Sie die Grundpfeiler, auf denen tragfähige Konzepte aufgebaut werden, und arbeiten heraus, welche Komponenten für ein erfolgreiches Konzept unerlässlich sind. Bereits bewährte Konzepte werden betrachtet und erarbeitet, welche Inhalte sich für welche Zielgruppen anbieten und wie diese Zielgruppen so genau wie möglich definiert werden können. Der Intensivworkshop bietet Teilnehmer*innen die Möglichkeit, die Inhalte noch ausführlicher zu besprechen, diese anhand freier Teamarbeiten detailliert praktisch umzusetzen und somit den Austausch unter Kollegen der Verlagsgruppe optimal zu nutzen.

INHALTE

- Die Komponenten des vertrieblichen Erfolgs
- Welche Inhalte interessieren meine Zielgruppe?
- Kreative Konzeptideen finden
- Tragende Charakter entwickeln
- Erzählwelten gestalten
- Bestehende Konzepte
- Das Konzept in der Umsetzung

NACH DEM SEMINAR

Nach diesem Seminar können Sie: Ihr gewonnenes Wissen für hauseigene Konzeptionen nutzen, Ihr Produkt im Einklang mit Vertrieb und Marketing planen und Ihre Zielgruppe und Käuferschaft von Ihren Titeln überzeugen.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION 2.0

PROGRAMM

In diesem Seminar stellen wir das Thema Kalkulation in einen größeren Kontext. So betrachten wir z. B. die Chancen, Risiken und strategischen Überlegungen von Projekt-kalkulationen, überlegen uns inwieweit die Kalkulation die Programmplanung beeinflussen kann und sollte, beschäftigen uns mit Lebenszyklus-Analysen, Nachkalkulationen und den Möglichkeiten uns einen schnellen Überblick für Auktionen zu verschaffen, um gestärkt in die Verhandlungen einzusteigen.

VORAUSSETZUNG sind, dass der / die Teilnehmer*in mit den Grundlagen der Buchkalkulation vertraut ist und erste Berufserfahrungen im Verlag sammeln konnte.

INHALTE

1. Programmplanung
2. Projektkalkulation
3. Kalkulation neuer Reihen
4. E-Book-Kalkulation - zur Entscheidungsunterstützung
5. Kriterien / Argumente für den Erscheinungstermin von Zweitverwertungen
6. Auktionen
7. Analysen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

MO & DI | 15. & 16. APRIL
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



PRÄSENZ-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP – MARKETINGPLANUNG FÜR BUCHHANDLUNGEN

PROGRAMM

In diesem Seminar wird im engen Austausch mit Kolleg*innen ein individueller, detaillierter Marketingplan für die eigene Buchhandlung erarbeitet. Sie bringen eigene erfolgreiche Projektbeispiele und den Stand Ihrer Planung für das erste Halbjahr mit.

EINFÜHRUNG

- Möglichkeiten und Ziele des Buchhandlungsmarketings
- Langfristige Planung und originelle Ideen statt großer Budgets
- Marketingmaßnahmen: Welche Möglichkeiten gibt es?

PRAXIS

- Mein Unternehmensziel: Was will ich mithilfe des Marketings erreichen?
- Auf dem Prüfstand: Was macht für meine Buchhandlung Sinn? Was kann ich lassen? Wo sollte ich nachjustieren?
- Ideenbörse
- Erstellung eines konkreten Halbjahresplans in Kleingruppen und Einzelarbeit

REFERENTIN

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



DATUM

MO | 15. APRIL
10 bis 17 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 320 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 380 € zzgl. MwSt.



ORT

Literaturhaus München

[ANMELDUNG](#)



ONLINE-SEMINAR: BÜHNE FREI FÜRS BUCH! VERANSTALTUNGEN PLANEN, ORGANISIEREN UND KOORDINIEREN.

PROGRAMM

Diese interaktive Fortbildung vermittelt die Grundlagen für die Vorbereitung und Durchführung von Literatur- und Sachbuchveranstaltungen im Präsenzformat und richtet sich daher vornehmlich an Auszubildende und Volontär*innen in Verlagen und Buchhandlungen. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen, sowie die Kenntnis eines Titels (aus dem eigenen Verlag), der im Online-Seminar als Grundlage für einige konkrete Übungen dient.

INHALTE

- Eine kleine Einführung in die Entwicklung der hiesigen Lesekultur
- Überblick über verschiedene Veranstalter und Formate
- Bedeutung von Veranstaltungen für Verlag und Autor*innen
- Vorabplanung, Budgetierung, Kalkulierung, Finanzierung, Kooperationen, Verträge abschließen etc.
- Kommunikation mit allen Beteiligten
- Die Pressemitteilung
- To-do-Listen
- Best-Practice-Beispiele zur Inspiration
- Beispielhafte Konzeption einer Veranstaltung

REFERENTIN

Tina Rausch studierte Pädagogik und Neuere Deutsche Literatur und lebt als freie Redakteurin, Lektorin und Literaturvermittlerin in München. Sie konzipierte und veranstaltete verschiedene eigene Lesereihen und -formate und organisierte Buchpräsentationen in Kooperation mit Verlagen. Heute liegt ein Schwerpunkt auf der Moderation von Veranstaltungen sowie in der Entwicklung und Leitung von (literarischen) Fortbildungen. Weitere Infos unter www.tina-rausch.de.



DATUM

DI | 16. APRIL
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Azubi-/Volo-/Mitglieder
105 € zzgl. MwSt.
Azubi-/Volo-/Studi-Nichtmitglieder
147 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: ZEITGEMÄSSE PR- UND MEDIENARBEIT FÜR VERLAGE, BÜCHER UND AUTOR*INNEN

PROGRAMM

Das Seminar vermittelt Wissen und Fähigkeiten, um zu Verlagen, Büchern und Autor*innen effektiv zu kommunizieren. Dabei werden klassische Wege wie die Pressearbeit genauso in den Blick genommen wie die Kommunikation mit Blogger*innen und in den sozialen Netzwerken.

ZIELE

Das Webinar vermittelt Wissen und Fähigkeiten, um zu Verlagen, Büchern und Autor*innen effektiv zu kommunizieren. Dabei werden klassische Wege wie die Pressearbeit genauso in den Blick genommen wie die Kommunikation mit Blogger*innen und in den sozialen Netzwerken.

INHALTE

- Medienlandschaft/Mediennutzung
- Analyse der Zielgruppen: Journalist*innen/Blogger*innen
- Aufbau und Pflege von Verteilern für die Medienarbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen, Anschreiben für Blogger*innen
- Medienarbeit im Zusammenspiel mit den anderen Verlagsabteilungen
- Social-Media-Kanäle für die Buch-PR (von Facebook bis Twitter, von Pinterest bis YouTube)

REFERENT

Mathias Voigt ist Geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur Literaturtest. Die Agentur betreut Kund*innen aus der Buchbranche, z. B. Verlage, Autor*innen und (Online-)Buchhandlungen. Schwerpunkte sind PR, Pressearbeit, Marketing und Buchtrailer. Seit 2016 veranstaltet Literaturtest den Branchenkongresses future!publish.



DATUM

MI | 17. APRIL
13 bis 18 Uhr



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM
MO | 22. APRIL
10 bis 17 UHR



GEBÜHREN
Mitglieder 320 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 380 € zzgl. MwSt.



ORT
Literaturhaus München



ANMELDUNG

PRÄSENZ-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP LOW-BUDGET-MARKETING (FÜR KLEINERE UND MITTLERE VERLAGE)

PROGRAMM

Je kleiner das Werbebudget, desto wichtiger ist es, dieses zielgenau einzusetzen. Klare Vorstellungen von der Zielgruppe und eine sorgfältige Marketingplanung sind dafür unerlässlich.

INHALTE

- Wie sieht die Werbewirklichkeit aus?
- Wer ist meine Zielgruppe? Was will meine Zielgruppe?
- Marketingplanung: Was ist das Muss und was bleibt für das Kann?
- Auf dem Prüfstand: Muss das Muss wirklich?
- Originelle Ideen statt großer Budgets
- Was können meine Kund*innen für mich tun? + Best Practice Beispiele

REFERENTIN

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



ONLINE-SEMINAR: ZWEI SPRACHEN, ZWEI KULTUREN, EINE STORY – DAS ÜBERSETZUNGSLEKTORAT

PROGRAMM

In diesem Workshop gewinnen Sie einen Überblick über die Kunst des Übersetzens, lernen, nach welchen Regeln Übersetzer*innen ihrer Arbeit folgen, und finden heraus, wie Sie diese Regeln wiederum für Ihre Zusammenarbeit und das Lektorat nutzen können.

INHALTE

- Einführung in die essenziellen Übersetzungstheorien
- Verschiedene Übersetzungsmethoden im Überblick
- Das Übersetzungslektorat in der Praxis
- Wahlschwerpunkt der Gruppe

NACH DEM SEMINAR

- haben Sie einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Übersetzens gewonnen.
- haben Sie Techniken gelernt, die Ihnen dabei helfen, Übersetzungen im Lektorat zu verbessern und ihnen den Feinschliff zu geben.
- kennen Sie Abläufe und Tipps für eine optimale, reibungslose Zusammenarbeit mit Übersetzer*innen.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



DATUM

DO & FR | 25. & 26. APRIL
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 5. MAI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

SO | 5. MAI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: REDEN IST GELD – BERATUNGSGESPRÄCHE IM BUCHHANDEL ERFOLGREICH FÜHREN

PROGRAMM

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen im Buchhandel. Die Herausforderungen im stationären Buchhandel sind in den letzten Jahren stetig gestiegen. In diesem Online-Seminar erweitern Sie Ihre verkäuferische Kompetenz mit Hilfe von neuen Anregungen (bsp. der Improvisationstechnik) und wirkungsvollen Kommunikationsmustern.

ZIELE

Sie erhalten Ideen an die Hand, die Sie in Ihrer buchhändlerischen Praxis jederzeit anwenden können. Sie bekommen neue Anregungen, wie Sie Ihre Beratungsgespräche mit den Kund*innen erfolgreicher führen und zum Abschluss bringen können.

INHALTE

- Wie kann ich Begrüßung, die Bestellung oder auch die Verabschiedung meiner Kund*innen vielfältiger gestalten?
- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an?
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab. Praxisbeispiele und Handout

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



ONLINE-SEMINAR: VIDEOS IN SOCIAL MEDIA – ALLES ÜBER REELS & TIKTOK

PROGRAMM

Warum ist Videocontent heute so wichtig? Was brauche ich für gute Videos ohne viel Aufwand? Welche Trends gibt es noch in Social Media?

INHALTE

1. Social Media Update
 - Die Wichtigkeit von Videocontent
 - Die relevantesten Neuerungen & Trends in Social Media
2. Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Video
 - Tools, Apps und Gadgets
 - Theorie
 - Praxis
3. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 7. MAI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA BASICS – DAS SEMINAR FÜR EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Warum sollte ich Social Media nutzen? Welche Kanäle gibt es und welche sind relevant?
Wie kann ich bei Social Media starten und was brauche ich dafür?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Warum es sich lohnt, in den Sozialen Medien aktiv zu sein
 - Mythen & Gerüchte über Social Media aufgeklärt
2. Überblick über die einzelnen Kanäle & deren Relevanz
3. Der Start in die Sozialen Medien
 - Strategie
 - Tricks für den Anfang
 - Apps & Tools

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://www.lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 14. MAI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

DO & FR | 16. & 17. MAI
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: KREATIV-WORKSHOP – NEUE IDEEN FINDEN – FÜR BUCHHANDEL UND VERLAG

PROGRAMM

Finden Sie neue Ideen, indem Sie Ihren Methodenkoffer erweitern – von der Walt-Disney-Methode, zur Morphologischen Matrix / Kasten, bis zur Flip-Flop-Methode. Sammeln Sie praktische Erfahrungen und suchen Sie gemeinsam im Kurs mit Kolleg*innen und Referentin Ansatzpunkte für die Übertragung auf Ihr Unternehmen.

ZIELE

- Neue Kreativmethoden theoretisch und praktisch kennenzulernen und so den eigenen Methodenkoffer zu erweitern.
- Neue Ideen zu finden
- Möglichkeiten und Grenzen der Methoden kennenzulernen
- Ansätze für die Übertragbarkeit auf Themen des eigenen Unternehmens zu finden

INHALTE

- Walt-Disney-Methode, Morphologische(r) Matrix / Kasten, Flip-Flop-Methode
- Alle drei Techniken werden jeweils vorgestellt, ausprobiert und dann kritisch auf ihre Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen hin untersucht und
- Anregungen zur eignen Nutzung gesammelt.
- Übungsthemen aus den Bereichen Buchideen, Marketing und Buchgestaltung / Ausstattung

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



ONLINE-SEMINAR: SOCIAL MEDIA 2.0 – MEHR ALS DIE BASICS

PROGRAMM

Das Seminar für Fortgeschrittene zu Instagram, TikTok & Co. Wie steigern ich meine Reichweite? Was macht gutes Community Management aus? Was sind aktuelle Trends & Tools?

INHALTE

1. Social Media Update:
 - Die wichtigsten Neuerungen & Trends
 - Check: Social Media Strategie & Contentplan
2. Reichweitensteigerung
 - Videocontent
 - Community Management
 - Kooperationen
3. Tools für Next Level Content
4. Offene Fragen

REFERENTIN

Tina Lurz ist Expertin für Social Media und Content mit Fokus auf den Literaturbetrieb. Bei [LovelyBooks.de](https://lovelybooks.de) war sie verantwortlich für Marketing, PR & Social Media, bevor sie als Projektmanagerin auf Agenturseite wechselte. 2018 gründete sie selbst die Kommunikationsagentur ehrlich & anders mit, wo sie Social-Media-Konzepte und Kampagnen entwickelte und umsetzte, Autor*innen coachte und Literaturevents moderierte. Seit Januar 2022 arbeitet sie in diesen Bereichen als Freelancerin mit Autor*innen, Verlagen und Agenturen zusammen. Mehr Informationen: www.tinalurz.de



DATUM

DI | 4. JUNI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 9. JUNI
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

MI & DO | 12. & 13. JUNI
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-KOMPAKT-SEMINAR: DIE ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG VON PLOTS UND FIGUREN

PROGRAMM

In diesem Intensivworkshop werden die wesentlichen Bestandteile einer erfolgreichen Geschichte erarbeitet und die Teilnehmer*innen befassen sich mit der Gestaltung des Plots, der erzählerischen Struktur und dem Ausbau von Charakteren.

INHALTE

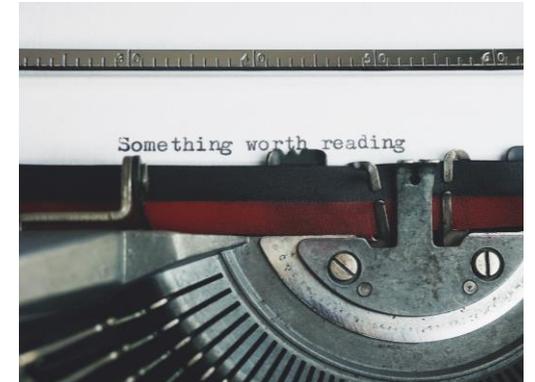
- Storytelling
- Der Plot
 - Die Konzeptarbeit in der Praxis
 - Erzählpsychologie
 - Praktischer Extrateil: Konzipierung eines Pilot-Plots in Teams
 - Allgemeine Themen
 - Psychologie und Narratologie: Aktuelle Ansätze der Erzähltheorie und deren möglicher Nutzen bei der Romangestaltung
 - Von der Theorie zur Praxis / Praktische Umsetzung des Gelernten
 - Bonus: Checklisten für die Zusammenarbeit mit Autoren, Worksheets für die eigene Konzeptarbeit, ausführliche Liste weiterführender Links und Literatur

ZIELE

Nach diesem Workshop können Sie: Modelle des Storytellings und Plotmuster praktisch anwenden, Ihr gewonnenes Wissen für Ihre Arbeit als zweiter „geheimer Autor“ nutzen, hauseigene Konzeptionen erfolgreich und zielgerichtet gestalten und Titel im Manuskriptstadium optimieren.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



DATUM

DO & FR, 13. & 14. JUNI
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: ZWEI SPRACHEN, ZWEI KULTUREN, EINE STORY – DAS ÜBERSETZUNGSLEKTORAT

PROGRAMM

In diesem Workshop gewinnen Sie einen Überblick über die Kunst des Übersetzens, lernen, nach welchen Regeln Übersetzer*innen ihrer Arbeit folgen, und finden heraus, wie Sie diese Regeln wiederum für Ihre Zusammenarbeit und das Lektorat nutzen können.

INHALTE

- Einführung in die essenziellen Übersetzungstheorien
- Verschiedene Übersetzungsmethoden im Überblick
- Das Übersetzungslektorat in der Praxis
- Wahlschwerpunkt der Gruppe

NACH DEM SEMINAR

- haben Sie einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Übersetzens gewonnen.
- haben Sie Techniken gelernt, die Ihnen dabei helfen, Übersetzungen im Lektorat zu verbessern und ihnen den Feinschliff zu geben.
- kennen Sie Abläufe und Tipps für eine optimale, reibungslose Zusammenarbeit mit Übersetzer*innen.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



DATUM

DO & FR | 20. & 21. JUNI
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

DI & MI | 17. & 18. SEPTEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299,00 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359,00 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: KINDERBUCHKONZEPTE KOMPAKT- SEMINAR – LIEBLINGSCHARAKTERE UND ERZÄHLWELTEN FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

PROGRAMM

In diesem Seminar erarbeiten Sie mit der Referentin die Grundpfeiler, auf denen tragfähige Konzepte aufgebaut werden, und arbeiten heraus, welche Komponenten für ein erfolgreiches Konzept unerlässlich sind. Sie betrachten bereits bewährte Konzepte und erarbeiten, welche Inhalte sich für welche Zielgruppen anbieten und wie diese Zielgruppen so genau wie möglich definiert werden können.

INHALTE

- Vertriebliche Vorüberlegung
- Festlegung des Bedarfs
- Die Sondierung des Markts
- Kreative Konzeptideen finden
- Kreativität und Projektmanagement

NACH DEM SEMINAR

Nach diesem Seminar können Sie: Ihr gewonnenes Wissen für hauseigene Konzeptionen nutzen, Ihr Produkt im Einklang mit Vertrieb und Marketing planen und Ihre Zielgruppe und Käuferschaft von Ihren Titeln überzeugen.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.





DATUM

DO & FR | 19. & 20. SEPTEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: KREATIV-WORKSHOP – NEUE IDEEN FINDEN – FÜR BUCHHANDEL UND VERLAG

PROGRAMM

Finden Sie neue Ideen, indem Sie Ihren Methodenkoffer erweitern – von der Walt-Disney-Methode, zur Morphologischen Matrix / Kasten, bis zur Flip-Flop-Methode. Sammeln Sie praktische Erfahrungen und suchen Sie gemeinsam im Kurs mit Kolleg*innen und Referentin Ansatzpunkte für die Übertragung auf Ihr Unternehmen.

ZIELE

- Neue Kreativmethoden theoretisch und praktisch kennenzulernen und so den eigenen Methodenkoffer zu erweitern.
- Neue Ideen zu finden
- Möglichkeiten und Grenzen der Methoden kennenzulernen
- Ansätze für die Übertragbarkeit auf Themen des eigenen Unternehmens zu finden

INHALTE

- Walt-Disney-Methode, Morphologische(r) Matrix / Kasten, Flip-Flop-Methode
- Alle drei Techniken werden jeweils vorgestellt, ausprobiert und dann kritisch auf ihre Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen hin untersucht und
- Anregungen zur eignen Nutzung gesammelt.
- Übungsthemen aus den Bereichen Buchideen, Marketing und Buchgestaltung / Ausstattung

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.





DATUM

MI | 24. SEPTEMBER
9 bis 16 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 320 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 380 € zzgl. MwSt.



ORT

Literaturhaus München



ANMELDUNG

PRÄSENZ-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP LOW-BUDGET-MARKETING (FÜR KLEINERE UND MITTLERE VERLAGE)

PROGRAMM

Anzeigen, POS-Werbung, Social Media Marketing, Guerilla Marketing, Empfehlungsmarketing, Direktmarketing, Sponsoring – was macht Sinn? Kleine Budgets erfordern individuelle Marketingmaßnahmen, die dem Verlag beim Kunden ein Gesicht verleihen. In dem Seminar orientieren Sie sich eng an Ihnen und Ihrem Verlag und Sie arbeiten mit Ihren Marketingplänen.

INHALTE

- Wie sieht die Werbewirklichkeit aus?
- Wer ist meine Zielgruppe? Was will meine Zielgruppe?
- Marketingplanung: Was ist das Muss und was bleibt für das Kann?
- Auf dem Prüfstand: Muss das Muss wirklich?
- Originelle Ideen statt großer Budgets
- Was können meine Kund*innen für mich tun? + Best Practice Beispiele

REFERENTIN

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

DI & MI | 24. & 25. SEPTEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: ZEITGEMÄSSE PR- UND MEDIENARBEIT FÜR VERLAGE, BÜCHER UND AUTOR*INNEN

PROGRAMM

Das Seminar vermittelt Wissen und Fähigkeiten, um zu Verlagen, Büchern und Autor*innen effektiv zu kommunizieren. Dabei werden klassische Wege wie die Pressearbeit genauso in den Blick genommen wie die Kommunikation mit Blogger*innen und in den sozialen Netzwerken.

ZIELE

Das Webinar vermittelt Wissen und Fähigkeiten, um zu Verlagen, Büchern und Autor*innen effektiv zu kommunizieren. Dabei werden klassische Wege wie die Pressearbeit genauso in den Blick genommen wie die Kommunikation mit Blogger*innen und in den sozialen Netzwerken.

INHALTE

- Medienlandschaft/Mediennutzung
- Analyse der Zielgruppen: Journalist*innen/Blogger*innen
- Aufbau und Pflege von Verteilern für die Medienarbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen, Anschreiben für Blogger*innen
- Medienarbeit im Zusammenspiel mit den anderen Verlagsabteilungen
- Social-Media-Kanäle für die Buch-PR (von Facebook bis Twitter, von Pinterest bis YouTube)

REFERENT

Mathias Voigt ist Geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur Literaturtest. Die Agentur betreut Kund*innen aus der Buchbranche, z. B. Verlage, Autor*innen und (Online-)Buchhandlungen. Schwerpunkte sind PR, Pressearbeit, Marketing und Buchtrailer. Seit 2016 veranstaltet Literaturtest den Branchenkongresses future!publish.



DATUM

MI | 25. SEPTEMBER
9 bis 13 Uhr



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BASISWISSEN BUCHHANDEL FÜR AUSHILFEN UND (QUER-) EINSTEIGER*INNEN

PROGRAMM

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit (nicht nur im Oster- und Weihnachtsgeschäft) bestens gerüstet zu sein.

INHALTE

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation + Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

REFERENTIN

Stefanie Bertram Kempf ist seit 2001 selbstständige Buchhändlerin, Inhaberin der mittelständischen Buchhandlung Buch am Bach (mit zwei Filialen), geübt in der Leitung von Seminaren und sie ist Prüferin für Auszubildende im Buchhandel bei der IHK.



DATUM

SO | 29. SEPTEMBER
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

DI | 1. OKTOBER
10 bis 17 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 320 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 380 € zzgl. MwSt.



ORT

Literaturhaus München



ANMELDUNG

PRÄSENZ-SEMINAR: PRAXISWORKSHOP – MARKETINGPLANUNG FÜR BUCHHANDLUNGEN

PROGRAMM

In diesem Seminar wird im engen Austausch mit Kolleg*innen ein individueller, detaillierter Marketingplan für die eigene Buchhandlung erarbeitet. Sie bringen eigene erfolgreiche Projektbeispiele und den Stand Ihrer Planung für das erste Halbjahr mit.

EINFÜHRUNG

- Möglichkeiten und Ziele des Buchhandlungsmarketings
- Langfristige Planung und originelle Ideen statt großer Budgets
- Marketingmaßnahmen: Welche Möglichkeiten gibt es?

PRAXIS

- Mein Unternehmensziel: Was will ich mithilfe des Marketings erreichen?
- Auf dem Prüfstand: Was macht für meine Buchhandlung Sinn? Was kann ich lassen? Wo sollte ich nachjustieren?
- Ideenbörse
- Erstellung eines konkreten Halbjahresplans in Kleingruppen und Einzelarbeit

REFERENTIN

Birgit Franz betreut mit ihrer Agentur Marketing & Text seit 2001 verschiedenste Projekte für Buchunternehmen und kennt beide Seiten der Branche, Verlag und Sortiment. Sie arbeitete viele Jahre für die Buchhandlungen Herder in München und war Marketing- und Presseleiterin der Verlagsgruppe Ueberreuter sowie stellvertretende Marketingleiterin der Verlagsgruppe Droemer Knaur.



ONLINE-WORKSHOP: DER GEHEIME AUTOR – 2,5 TAGE INTENSIVKURS LEKTORAT INKLUSIVE ÜBUNGSLEKTORAT

PROGRAMM

Basiskurs mit intensivem Einblick in alle im Lektorat anfallenden Aufgaben, die das Lektorat und die Betreuung eines Titels beinhalten, inklusive Einblick in Textarbeit & Produktion und Bearbeitung eines ganzen Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback.

INHALTE

- Erfolgreiches und gutes Lektorat?
- Herangehensweisen an das Lektorat
- Marktpositionierung und Alleinstellungsmerkmal
- Die Zielgruppenanalyse
- Die verschiedenen Textarten und die unterschiedlichen Ansprüche an diese
- Einführung in alle Ebenen des Lektorats
- Der rote Faden: Einführung in das Erzählen
- Wie werden Korrekturläufe effektiv gestaltet?
- Zusammenarbeit mit Autor*innen
- Das Schreiben von Lektoratsbriefen
- Verlags-Know-How
- Praktische Übungen
- Bearbeitung eines Lektorats mit Gegenprüfung und Einzelfeedback

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



DATUM

DI & MI | 1. & 2. OKTOBER
10 bis 18 UHR
FR | 29. NOVEMBER
10 bis 16 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 990 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 1190 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM
SO | 6. OKTOBER
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN
Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT
Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: REDEN IST GELD – BERATUNGSGESPRÄCHE IM BUCHHANDEL ERFOLGREICH FÜHREN

PROGRAMM

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen im Buchhandel. Die Herausforderungen im stationären Buchhandel sind in den letzten Jahren stetig gestiegen. In diesem Online-Seminar erweitern Sie Ihre verkäuferische Kompetenz mit Hilfe von neuen Anregungen (bsp. der Improvisationstechnik) und wirkungsvollen Kommunikationsmustern.

ZIELE

Sie erhalten Ideen an die Hand, die Sie in Ihrer buchhändlerischen Praxis jederzeit anwenden können. Sie bekommen neue Anregungen, wie Sie Ihre Beratungsgespräche mit den Kund*innen erfolgreicher führen und zum Abschluss bringen können.

INHALTE

- Wie kann ich Begrüßung, die Bestellung oder auch die Verabschiedung meiner Kund*innen vielfältiger gestalten?
- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an?
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab. Praxisbeispiele und Handout

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION SICHER IM GRIFF

PROGRAMM

Was muss bei der Entstehung eines Buches eigentlich alles mit einberechnet werden? Was kann umgelegt werden und wo kann gespart werden. Hinter dem „Projekt Buch“ verstecken sich viel mehr Positionen und Zahlen als man glaubt. In unserem Buchkalkulations-Seminar werden die Grundlagen der Kalkulation für Nicht-BWLER*innen und Verlagsmitarbeiter*innen mit ersten Erfahrungen vermittelt. Themen sind unter anderem die Grundlagen der Einzel- und der Lebenszyklus-kalkulation, die Deckungsbeitragsrechnung, der Plan-Ist-Abgleich und an welchen Schrauben man drehen kann, um die Kosten eines Buches/ einer Reihe positiv zu beeinflussen.

INHALTE

1. Kalkulation
2. Einzelthemen der Bewertung
3. Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

MO & DI | 4. & 5. NOVEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: BUCHKALKULATION 2.0

PROGRAMM

In diesem Seminar stellen wir das Thema Kalkulation in einen größeren Kontext. So betrachten wir z. B. die Chancen, Risiken und strategischen Überlegungen von Projekt-kalkulationen, überlegen uns inwieweit die Kalkulation die Programmplanung beeinflussen kann und sollte, beschäftigen uns mit Lebenszyklus-Analysen, Nachkalkulationen und den Möglichkeiten uns einen schnellen Überblick für Auktionen zu verschaffen, um gestärkt in die Verhandlungen einzusteigen.

VORAUSSETZUNG sind, dass der / die Teilnehmer*in mit den Grundlagen der Buchkalkulation vertraut ist und erste Berufserfahrungen im Verlag sammeln konnte.

INHALTE

1. Programmplanung
2. Projektkalkulation
3. Kalkulation neuer Reihen
4. E-Book-Kalkulation - zur Entscheidungsunterstützung
5. Kriterien / Argumente für den Erscheinungstermin von Zweitverwertungen
6. Auktionen
7. Analysen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

MO & DI | 18. & 19. NOVEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-KOMPAKT-SEMINAR: DIE ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG VON PLOTS UND FIGUREN

PROGRAMM

Relevante Verfahren erlernen und erfolgreich einsetzen: In diesem Seminar erarbeiten Sie wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Geschichte und befassen sich mit der Gestaltung des Plots, der erzählerischen Struktur und dem Ausbau von Charakteren.

INHALTE

- Storytelling
- Der Plot
 - Die Konzeptarbeit in der Praxis
 - Erzählpsychologie
 - Praktischer Extrateil: Konzipierung eines Pilot-Plots in Teams
 - Allgemeine Themen
 - Psychologie und Narratologie: Aktuelle Ansätze der Erzähltheorie und deren möglicher Nutzen bei der Romangestaltung
 - Von der Theorie zur Praxis / Praktische Umsetzung des Gelernten
 - Bonus: Checklisten für die Zusammenarbeit mit Autoren, Worksheets für die eigene Konzeptarbeit, ausführliche Liste weiterführender Links und Literatur

ZIELE

Nach diesem Workshop können Sie: Modelle des Storytellings und Plotmuster praktisch anwenden, Ihr gewonnenes Wissen für Ihre Arbeit als zweiter „geheimer Autor“ nutzen, hauseigene Konzeptionen erfolgreich und zielgerichtet gestalten und Titel im Manuskriptstadium optimieren.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



DATUM

DO & FR, 21. & 22. NOVEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ONLINE-SEMINAR: REDEN IST GELD – BERATUNGSGESPRÄCHE IM BUCHHANDEL ERFOLGREICH FÜHREN

PROGRAMM

Unsere Sprache formt die Gedanken unserer Kund*innen im Buchhandel. Die Herausforderungen im stationären Buchhandel sind in den letzten Jahren stetig gestiegen. In diesem Online-Seminar erweitern Sie Ihre verkäuferische Kompetenz mit Hilfe von neuen Anregungen (bsp. der Improvisationstechnik) und wirkungsvollen Kommunikationsmustern.

ZIELE

Sie erhalten Ideen an die Hand, die Sie in Ihrer buchhändlerischen Praxis jederzeit anwenden können. Sie bekommen neue Anregungen, wie Sie Ihre Beratungsgespräche mit den Kund*innen erfolgreicher führen und zum Abschluss bringen können.

INHALTE

- Wie kann ich Begrüßung, die Bestellung oder auch die Verabschiedung meiner Kund*innen vielfältiger gestalten?
- Wie kann ich in den Gesprächen mit den Kund*innen persönlicher werden?
- Welche Fragetechniken wende ich in welcher Situation an?
- Erläuterung der Fragetechniken und Praxisbeispiele
- Meine Körpersprache im Umgang mit den Kund*innen
- Wie verhalte ich mich bei Reklamationen meiner Kund*innen
- Wie kann ich die Telefongespräche mit den Kund*innen persönlicher gestalten?
- Lösungsorientierte Kommunikation mit den Kund*innen ist erfolgreicher und hebt Sie von der Masse ab. Praxisbeispiele und Handout

REFERENT

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma „C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel“



DATUM

SO | 24. NOVEMBER
9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 150 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 210 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG





DATUM

MO & DI | 2. & 3. DEZEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.



ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG

ONLINE-SEMINAR: ZWEI SPRACHEN, ZWEI KULTUREN, EINE STORY – DAS ÜBERSETZUNGSLEKTORAT

PROGRAMM

In diesem Workshop gewinnen Sie einen Überblick über die Kunst des Übersetzens, lernen, nach welchen Regeln Übersetzer*innen ihrer Arbeit folgen, und finden heraus, wie Sie diese Regeln wiederum für Ihre Zusammenarbeit und das Lektorat nutzen können.

INHALTE

- Einführung in die essenziellen Übersetzungstheorien
- Verschiedene Übersetzungsmethoden im Überblick
- Das Übersetzungslektorat in der Praxis
- Wahlschwerpunkt der Gruppe

NACH DEM SEMINAR

- haben Sie einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Übersetzens gewonnen.
- haben Sie Techniken gelernt, die Ihnen dabei helfen, Übersetzungen im Lektorat zu verbessern und ihnen den Feinschliff zu geben.
- kennen Sie Abläufe und Tipps für eine optimale, reibungslose Zusammenarbeit mit Übersetzer*innen.

REFERENTIN

Franziska von Stieglitz sammelt seit 10 Jahren Erfahrungen in Lektorat und Redaktion. Persönliche Schwerpunkte: Lektorat, Storytelling/Narratologie, digitaler Content, Social Media, Marktpositionierung und -entwicklung. Seit 2019 ist sie Mitinhaberin der WunschJob GmbH.



ONLINE-SEMINAR: SCHWIERIGE GESPRÄCHE FÜHREN

PROGRAMM

Die richtige Gesprächsführung – nicht nur in schwierigen Situationen. Wie gelingt ein Gespräch? Wie gelingen auch schwierige Gespräche?

Mit dem Fokus auf Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen und die Vorbereitung schwieriger Gespräche schauen Sie mit der Referentin, was bei der Gesprächsführung für ein erfolgreiches Gespräch notwendig ist.

INHALTE

- Gesprächsführung: Feedbackgespräche, Kritikgespräche, Mitarbeiter*innengespräche, Verhandlungen, Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Vorbereitung
- Rollen, Haltungen, Drama Dreieck, Lösungen finden, Vereinbarungen treffen, Motivatoren
- Gesprächstechniken
- Fehler, die es zu vermeiden gilt
- Praktische Übungen

REFERENTIN

Bettina Tschach, Betriebswirtin VWA und seit über 20 Jahren in der Branche als Verlagsleiterin, Assistenz der Geschäftsführung, Controllerin, Projektmanagerin und Seminarleiterin tätig. Seit 2019 Mitinhaberin der WunschJob GmbH. Sie verfügt darüber hinaus über Praxiskompetenz in der Transaktionsanalyse.



DATUM

MI & DO | 9. & 10. DEZEMBER
jeweils 9 bis 13 UHR



GEBÜHREN

Mitglieder 299 € zzgl. MwSt.
Nichtmitglied 359 € zzgl. MwSt.

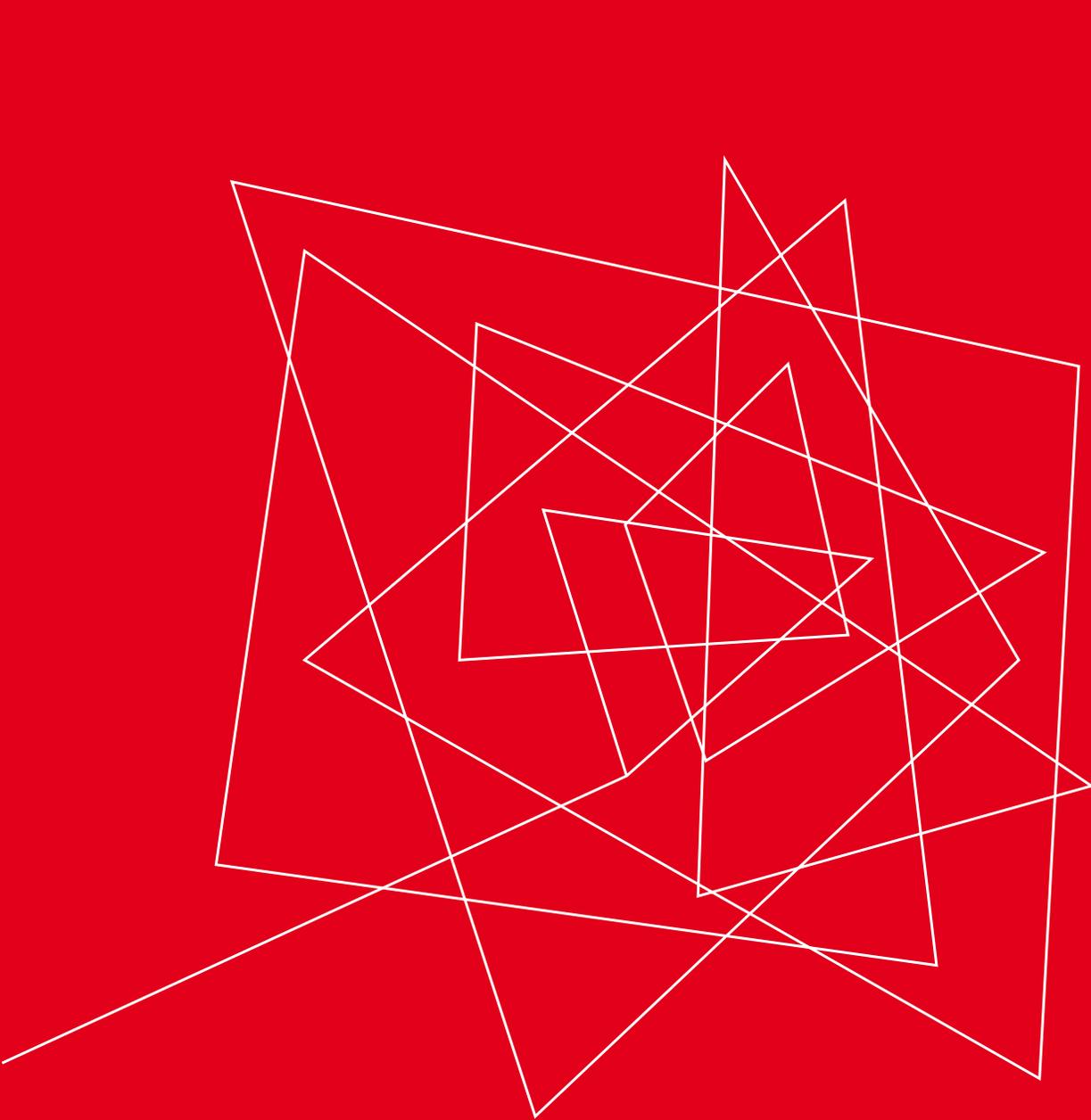


ORT

Online via Zoom



ANMELDUNG



ALLE SEMINARE
& WEITERE ANGEBOTE UNSERER
KOOPERATIONSPARTNER FINDEN
SIE AUF UNSERER WEBSITE:

www.boersenverein-bayern.de

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Vera-Helena Ullrich
Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern e. V.
Salvatorplatz 1 | Literaturhaus
80333 München
Tel.: 089 – 29 19 42 43
E-Mail: ullrich@buchhandel-bayern.de